



## ENTREVUE AVEC ÉRIC TANGUAY DE HYGIE CANADA

*Lauréat de l'Entreprise de l'année aux Prix Excellence 2015*

*Lors de la 31<sup>e</sup> édition des Prix Excellence de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud, Hygie Canada s'est vu décerner le prix Entreprise de l'année ainsi que le prix Innovation et technologies. Ces deux prix permettaient de couronner les accomplissements au cours de la dernière année tant au niveau du développement de nouveaux produits que des ressources humaines et de l'exportation.*

L'entreprise a été honorée de recevoir ces prix. Ils reflètent la détermination de l'équipe à développer des produits spécialisés permettant de limiter efficacement la propagation des bactéries en milieu hospitalier et d'offrir des solutions d'hygiène pour les soins à domicile, le plein air et le voyage tout en étant écoresponsables.

### Commercer à l'international

Depuis quelque temps, la croissance de l'entreprise dépasse les frontières grâce au développement de nouveaux produits adaptés et à leur exportation. « Nous avons constaté un réel besoin à l'étranger. Les méthodes de gestion du liquide biologique, que ce soit en milieu institutionnel ou pour les soins à domicile, sont souvent désuètes et même parfois inexistantes. Nous croyons que nous pouvons faire une différence comme nous le faisons au Canada depuis 2006 », souligne Éric Tanguay, Président de Hygie Canada. En moins d'un an, les produits Hygie ont été approuvés dans plus de 10 pays sur 3 continents (outre l'Amérique du Nord). Pour aider au processus d'exportation, l'entreprise québécoise avait déjà déposé 3 brevets dans 38 pays.

Pour y parvenir, l'entreprise a dû initier plusieurs démarches comme la participation à plusieurs missions commerciales. Ces missions de même que les services appuyés par les différents paliers gouvernementaux visent à ouvrir des portes aux exportateurs canadiens, en particulier aux petites et moyennes entreprises, en leur offrant de l'appui sur le terrain, des contacts interentreprises ainsi que de l'information et des outils. Elles constituent un élément important du Plan d'action sur les marchés mondiaux du Canada en vue de positionner les entreprises canadiennes sur les marchés étrangers. Hygie y participe depuis maintenant 3 ans!

### Savoir bien s'entourer pour créer de la richesse

L'entreprise reconnaît l'importance de ses ressources humaines pour être en mesure d'assurer une croissance des plus dynamiques. Hygie Canada offre un milieu de travail stimulant dans une atmosphère familiale avec d'intéressantes perspectives de carrière. L'équipe de travail se distingue par sa flexibilité et sa diversité, créant un cadre de travail à communication horizontale. En outre, de savoir que la technologie développée contribue concrètement à la prévention des infections et des soins de santé crée un fort sentiment d'appartenance favorisant ainsi l'atmosphère de travail. La croissance anticipée, la vision et les valeurs de l'entreprise représentent des éléments de motivation pour les employés.

La croissance des opérations amène des retombées importantes dont l'augmentation du nombre d'employés à l'interne et la création de nombreux emplois auprès des fournisseurs québécois, agents et distributeurs.

### Nouvelle gamme de produits pour le plein air et le voyage

Depuis février 2014, Hygie Canada offre une toute nouvelle gamme pour répondre à la demande croissante de produits d'hygiène dans les domaines du plein air et du voyage. Ces nouveaux produits correspondent aux besoins de la famille d'aujourd'hui: ils sont disponibles dans les pharmacies, les magasins de plein air et de voyage ainsi sur leur boutique en ligne.

Que ce soit pour une promenade en voiture avec les enfants, une randonnée pédestre, du trekking, du camping dans les parcs nationaux ou pour un long voyage vers l'inconnu, il est essentiel de posséder les bons produits pour assurer son confort. Ces nouveaux produits préviendront des moments désagréables grâce à leur facilité d'utilisation. Pour consulter les produits, visitez le [hygiecanada.com](http://hygiecanada.com)

Plusieurs investissements majeurs dans la recherche et le développement permettent aujourd'hui de proposer aux consommateurs des solutions d'hygiène innovantes spécifiquement adaptées au domaine du plein air et aux voyages. Ces produits sont tout aussi efficaces et faciles à utiliser que les produits distribués dans le milieu de la santé et ils ont fait leur marque!

### PAMÉLA DUPAUL

*Responsable des communications et des relations publiques,  
CCIRS*

